

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想



持续推动学习贯彻习近平党建思想走深走实(下篇)

■朱安东

坚持知行合一、内化转化,以习近平党建思想指引履职实践

理论的价值在于指导实践。党员干部要自觉做习近平党建思想的坚定信仰者和忠实实践者,注重把这一重要思想内化于心、外化于行,把科学理论转化为务实作风、担当精神、廉洁操守,结合树立和践行正确政绩观学习教育的要求,在履职尽责中践行初心使命。

坚持求真务实,把理论要求转化为过硬业绩。从严管党治党,本质上是引导党员干部树立干事创业的正确价值导向。习近平总书记强调:“共产党人是唯物主义者,务实是必备品格,必须实事求是、求真务实、真抓实干。”业绩都是干出来的,干事创业,来不得半点虚浮。党员干部要坚决摒弃形式主义、官僚主义,摒弃急功近

利、表面造势的错误做法。谋划工作立足实际,推进工作脚踏实地,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,多做打基础、利长远、惠民生的实事,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

强化担当精神,把理论要求转化为干事实效。习近平总书记指出:“发扬担当和斗争精神。”前进道路上风险挑战层出不穷,更需要党员干部主动担当、敢于斗争。必须破除“躺平”状态、“佛系”心态与畏难推诿思想,面对改革难题、发展瓶颈、复杂矛盾主动迎难而上。立足岗位履职尽责,以钉钉子精神狠抓落实。坚持把握斗争方向、讲究斗争策略,提升防范化解风险能力,做到敢于斗争、善于斗争。

严守纪律底线,把理论要求转化为廉洁自觉。习近平总书记指出:“打铁必须自身硬。对领导干部来讲,自身硬首先要自身廉。”清正廉洁是党员干部的基本操守。要坚持慎独、慎初、慎微、慎友,从小事小节严起,自觉净化社交圈、

生活圈、朋友圈,守住纪律红线、廉洁底线。树立正确权力观、地位观、利益观,牢记权力由人民赋予,只能用来为民服务。领导干部作为“关键少数”,要以身作则、率先垂范,带头接受监督,从严管好亲属和身边工作人员,涵养优良家风,以清正形象赢得群众信任。

秉持改革精神与系统思维,推动全面从严治党向纵深发展

深入学习贯彻习近平党建思想,必须坚持守正创新、久久为功,以改革办法破解难题,以系统思维统筹全局,推动全面从严治党向纵深发展。

以改革创新破解党的建设实践难题。与时俱进、守正创新是马克思主义政党的鲜明品格。面对新形势、新任务、新挑战,要坚持以改革精神推进党建工作,运用新理念、新思路、新举措化解各种矛盾和问题,不断提升管党治党实效。深化党的建设制度改革,以实践基础上的理论创新推

动制度创新,补齐制度短板,以制度建设成效巩固管党治党成果,提升治国理政效能。尊重基层首创精神,鼓励基层党组织在把握正确政治方向前提下大胆探索创新,打破思维定式与路径依赖,及时总结推广基层好经验、好做法,让党的建设始终与时代发展同频共振。

以系统观念统筹全面从严治党全局。健全全面从严治党体系,要坚持运用系统观念统筹推进各项工作。坚持一体推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和反腐败斗争,推动各领域工作衔接联动、同向发力。把理论武装作为固本培元的基础工程常抓不懈,推动政治监督、组织管理、执纪问责、责任落实贯通融合,构建全方位、多层次的管党治党格局。补齐工作短板、强化薄弱环节,推动全面从严治党实现标本兼治、整体提质。

以常长长效推动学习贯彻走深走实。依托各类宣传阵地、教育平台,全方位宣传阐释习近平党建思想,讲清楚这一重要思想的重大

意义、丰富内涵、精神实质、科学体系、核心要义、实践要求,讲清楚这一重要思想的原理性成果、原创性贡献,使党员干部既知其然,又知其所以然,更知其所以必然。常态化开展理论研讨、经验交流、实践观摩活动,深入挖掘选树先进典型,发挥榜样示范引领作用,引导广大党员干部对标先进、争先创优。在全党营造重视党建、研究党建、抓实党建的浓厚氛围,以常长长效的工作思路持续推动学习贯彻习近平党建思想走深走实。

立足新时代新征程,我们要坚持以习近平党建思想为根本遵循,一以贯之推进全面从严治党,持之以恒深化党的建设,把理论力量转化为管党治党、干事创业的强大动能,不断开辟管党治党、兴党强党新境界,确保党始终走在时代前列、得到人民衷心拥护、经得起各种风浪考验,团结带领人民在全面建设社会主义现代化国家的征程上稳步前行。

(原载《人民日报》2026年7月28日第9版)

■陈森林

城市有文脉,方有长久底蕴;发展有底蕴,方有独特气质。大运河贯穿淮安,流淌千年,既是滋养城市的生态水脉、贯通南北的经济动脉,更是沉淀历史、涵养气质、塑造风貌的文化根脉。淮安作为“运河之都”,因运河而兴、因运河而美、因运河而名,深厚独特的运河文脉,是淮安区别于其他城市的核心标识,也是淮安最持久、最鲜明、最动人的城市底色。新时代推进美丽淮安建设,既是一场城市环境的“颜值革命”,更是一场城市气质的内在重塑,只有坚持把千年运河文脉融入城市建设全过程,才能真正塑造有历史厚度、有人文温度和有发展活力的城市风貌。

以文塑城
运河底蕴是美丽淮安最独特的城市根基

大运河千年积淀,为淮安留下了体系完整、价值厚重的文化资源,是美丽淮安建设不可复制和不可替代的核心根基。

从历史维度看,运河文明塑造了淮安的城市风骨。大运河淮安段是全线水工体系最完备、文化遗存最密集、历史价值最突出的关键区段。清江大坝、漕运总督府遗址、河下古镇、板闸遗址等一系列珍贵遗存,见证了淮安“南船北

马、九省通衢”的繁华盛景,筑牢了“壮丽东南第一州”的历史地位。在千年运河滋养下,漕运制度文化、古代水工智慧、南北交融民俗、淮场饮食文脉等相互浸润、有机共生,淬炼出淮安独特的城市品格,成为根植城市血脉、代代传承的精神基因。

从现实维度看,运河文脉破解了城市发展的同质化困境。当前城镇化快速推进,不少城市陷入“千城一面、千景一貌”的建设困境,单纯依靠绿化整治、景观堆砌难以形成持久特色与独特辨识度。对淮安而言,最鲜明的特色是运河、最显眼的亮点是水城、最深厚的底蕴是文脉。运河文脉承载着专属淮安的城市记忆、空间肌理与人文意象,是淮安区别于周边城市、塑造独特城市风貌的核心资源。深耕运河文脉、盘活文化资源,能够让美丽淮安建设有根可寻、有韵可品,真正实现外在精致风貌和内在独特气质的有机统一。

从价值维度看,运河底色支撑美丽城市高质量发展。美丽淮安建设是一项全方位、系统性的提质工程,涵盖了生态优美、风貌精致、人文浓郁、生活宜居、治理高效等多重维度。运河文脉既是生态建设的天然底色,也是城市风貌的文化载体,更是城市高质量发展的精神支撑。守住运河文脉根基,就是守住美丽淮安的城市灵魂,能够为城市持续迭代升级、品质跨越

发展提供源源不断的内生动力。

以文润城
运河文化是美丽淮安最靓丽的城市“颜值”

近年来,淮安坚持把运河文脉保护、传承、利用深度嵌入城市更新、生态治理、风貌提升全过程,推动运河文化从历史遗存走向城市实景,实现了城市风貌持续更新、城市“颜值”稳步提升。

依托运河生态,擦亮自然风貌底色。淮安坚持生态优先、绿色发展,以大运河百里画廊建设为总牵引,统筹河道综合治理、岸线生态修复、水系连通提质、滨水绿地升级,持续优化“水绕城、城依水、水绿相融”的城市生态格局。通过系统性生态治理,运河沿线水清、河畅、岸绿、景美,蓝绿交织的生态廊道串联城市公园、滨河步道、口袋绿地、亲水空间,构建起全域贯通、全域美丽的生态基底,让群众推窗见绿、出门近水、步步见景,让秀美生态成为美丽淮安最直观、最鲜亮的城市标识。

依托运河遗存,保留老城风貌肌理。坚持保护为主、活化利用、修旧如旧,散聚城市历史、守护老城肌理,稳步推进运河历史街区、古镇片区、老街巷、老建筑保护性更新提升。持续优化河下古镇、清江浦老街区、老西门大街等重点片区风貌,最大限度保留城市历史格局、街巷尺度、市井烟火,坚决杜绝大拆大建、千篇一律的

同质化改造,让古运河遗存焕发新生、老街区保留古韵、老城区留住记忆,实现古韵与新风交相辉映、历史与现代相得益彰。

依托运河符号,塑造精致特色风貌。立足淮安漕运、水工、民俗等独有的文化资源,系统提炼专属运河文化符号与人文意象,精细化植入城市微更新、街巷整治、景观小品打造、公共空间营造等场景。以小尺度改造、精致化营造、场景化落地的方式,让城市一街一景有韵味、一草一木有文化、一城一片有特色,有效破解城市景观平淡、风貌趋同等难题,让运河韵味浸润城市每一处空间,塑造独一无二的淮安城市风貌。

以文兴城
运河文脉是美丽淮安最动人的城市底色

文脉贵在传承,价值重在活用。让运河文脉成为美丽淮安最动人的城市底色,既应做好静态保护、风貌塑形,更需做好动态活化、价值转化,推动运河文脉与城市发展、民生改善、品牌塑造深度融合,实现文化兴、城市美、百姓富的良性循环,以深厚文脉赋能城市高质量发展。

以文脉赋能宜居建设,擦亮民生底色。始终坚持人民城市理念,把运河文脉活化利用与人居环境提质、公共空间优化、群众生活改善紧密结合起来。依托运河滨水资源打造休闲步道、文化广场、亲水平台、体验空间,持续丰富市

民休闲游憩、文化体验、户外生活场景,让群众在“家门口”就能感受生态之美、体悟文化之韵、享受发展之果,从而推动美丽淮安建设由“景观美”向“生活美”延伸,打造颜值与温度并重、生态与人文共生的现代化宜居城市。

以文脉赋能品牌塑造,擦亮形象底色。深耕“运河之都、水润淮安”核心城市IP,持续挖掘运河历史故事、凝练运河城市精神、打造运河特色名片。依托全媒体传播矩阵,全方位、多角度地讲好淮安运河故事、传播水城好声音、展示出新风貌,持续放大“运河三千里,醉美是淮安”的城市品牌影响力。以厚重文脉提升城市知名度、美誉度与吸引力,让运河底色成为淮安最亮眼、最持久、最出圈的金字招牌。

文化是城市最持久、最核心的竞争力。我们要以文脉赋能长远发展,擦亮未来底色,持续推动运河文化与生态建设、城市更新、文旅发展、基层治理深度融合,推动文化资源向景观优势、产业优势、发展优势转化。要以文脉凝聚城市发展合力、激活城市内生动力、提升城市品质能级,推动美丽淮安建设从“颜值出彩”向“气质出众、内涵出众”全面跃升,为城市现代化建设注入持久文化动能。

(作者为江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心省委党校基地特约研究员、市委党校政法教研部副主任)

纵横

2026年“全民国防教育月”活动启动

中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式9月6日在广东岭南国防教育基地举行。

这次“全民国防教育月”活动,以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”为主题,通过开展形式多样的群众性国防教育活动,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围,更好引导广大干部群众增强国防观念、履行国防义务。启动仪式上,还发布了全民国防教育先进典型案例,展示了各地区各部门工作新进展新成效。

据了解,“全民国防教育月”活动于每年9月开展,全国各地集中组织开展丰富多彩的活动,已成为加强全民国防教育的重要载体。 ■新华社

我国粮食企业
年工业总产值超4万亿元

记者从5日在湖南省长沙市举行的第八届中国粮食交易大会了解到,我国粮食企业年工业总产值已超4万亿元。

国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫介绍,截至目前,全国粮食企业达到2.4万家,年实现工业总产值超4万亿元,三分之一以上省份产值超过千亿元,全国共形成33个省级区域公用品牌、117个市县级粮食区域公用品牌。

我国粮食年产量持续稳定在6.5亿吨以上,2024年、2025年连续两年超过7亿吨,2025年人均粮食占有量

达到508.9公斤,超过世界平均水平。粮食库存总体处于较高水平,结构布局不断优化,可以有效满足保供需要。全国粮食标准仓房完好仓容超过7.3亿吨,具备低温准低温储藏能力的仓容达到2.2亿吨,占全国粮食标准仓房完好仓容的30%。

本届大会从5日持续至7日,将现场展示全国优质特色粮油产品、智能粮机设备,并举办全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会。据了解,共有来自全国的3100多家粮油企业参

展。 ■新华社

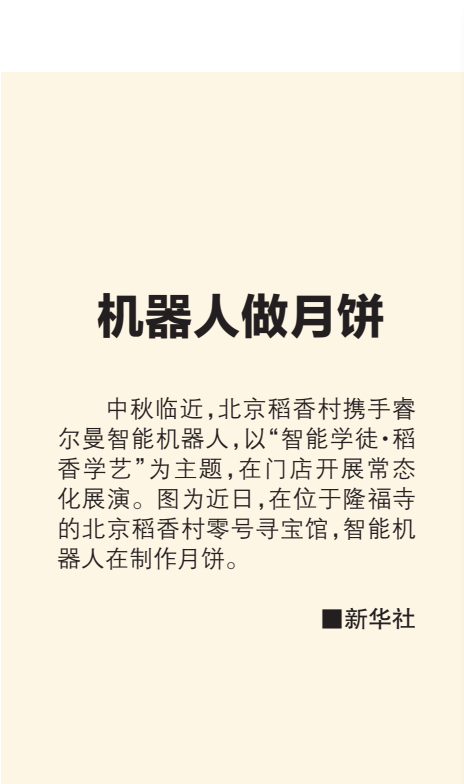
“国家反诈AI”App上线

记者9月6日从公安部获悉,为进一步提升防范电信网络诈骗工作的信息化、智能化水平,帮助群众有效识诈防诈,由公安部刑侦局指导,上海市公安局自主研发的“国家反诈AI”App近日正式上线。

“国家反诈AI”App有三大功能:一是AI大模型智能问答。用户提问后,系统将从诈骗风险分析、诈骗类型识别、防范建议等多个维度回答,并同步关联视频案例,实时为用户提供反诈知识学习和涉诈场景判断服务。二是反诈资讯。内嵌国家反诈中心和

上海“803”反诈新媒体矩阵,定期更新发布反诈动态、高发诈骗类型预警及典型案例手法拆解等内容,以“图文+短视频”的形式让用户及时了解诈骗新形态。三是反诈辞典。内嵌《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版,用户可以通过分类浏览、关键词检索及语音朗读形式,系统学习反诈知识。

目前,“国家反诈AI”App可在各大手机应用市场下载使用,微信、支付宝小程序也同步开放,用户可体验各项反诈智能服务。 ■新华社



机器人做月饼

中秋临近,北京稻香村携手睿尔曼智能机器人,以“智能学徒·稻香茶艺”为主题,在门店开展常态化展演。图为近日,在位于隆福寺的北京稻香村零号寻宝馆,智能机器人在制作月饼。

■新华社



夏日“凉”方何以激发消费新热度

暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到峡谷乡野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑游订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的气候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴出游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不止是简单的气候红利,更折射出生态价值转化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能自动兑换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。当地文旅收入结构中,朱鹮研学、山野文创、稻田露营等新业态贡献了更多营收。民宿吸纳了八成本地村民就业,城郊租车、山间零售、农家餐饮等同步受益,形成完整的产业链条。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,瞄准消费升级的节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现

实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。

传统漂流叠加溪降新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消暑”专题展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的山水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度体验传统文化

与新兴科技交融的“中式清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节性热点,也带来激发各时各领域发展潜力的启示:顺应市场需求新变化,用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌,优化消费环境,以四季有看点、时时有亮点吸引更多消费者。

推而广之,夏日“凉”方里蕴含的智慧,也适用于更多产业和领域发展。更加注重从供给侧发力,促进新兴科技与文化创意、生态价值等深度融合,持续推动供给创新突破,创造和引领新的需求,才能将流量红利、市场热度沉淀为长期竞争力。

时序轮转,清凉消费带来的思考还有更多。坚持因时因地制宜,持续改革创新,不断探索把资源优势转化为发展优势的现实路径,我们将迎来各地经济高质量发展结出更多硕果。 ■新华社