深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以村落文化建设助推乡村全面振兴

■吴 灿

习近平总书记指出:“乡村振兴,既要塑形,也要铸魂”“传承发展提升农耕文明,走乡村文化兴盛之路”。“十五五”规划纲要提出:“保护传承乡村文化遗产,加强乡土建筑和传统村落保护,赓续农耕文明。”村落文化是中华农耕文明的根脉,蕴藏着丰厚的历史记忆,是鲜明的精神标识。以村落文化建设助推乡村全面振兴,必须以社会主义核心价值观为引领,赓续农耕文明之魂,释放乡村文化之力。

深挖村落文化价值,筑牢精神支撑。村落文化承载着千百年积淀的伦理准则与美学意蕴,是乡村社会最具辨识度的精神标识。传统村落中的乡土建筑、生产技艺、方言曲艺、岁时节令、风土人情等历史遗产,记录着乡村社会的变迁轨迹,凝结着先民的智慧与汗水。村落文化是活态的精神载体,其价值既体现在伦理道德的规范功能上,也体现在情感认同的凝聚功能上。敦亲睦邻、守望相助、崇德向善等传统美德,在化解矛盾、增进团结方面发挥着不可替代的作用;村落风貌、山水风光和民俗风情等,共同构成了寄托乡愁记忆的精神家园。这些文化内涵能够增强村民的文化自信,培育文明乡风,是乡村全面振兴不可或缺的力量源泉。坚持保护与传承并重,让有形文化留得住、无形文脉传得下,让村民从心底认同村落文化的价值,才能激发乡村文化振兴的内生动力,推动文化在传承中焕发新生,夯实乡村全面振兴的文化根基。

活化村落文化资源,培育产业引擎。村落文化不仅具有精神价值,更蕴藏着巨大的经济潜能。活化村落文化资源,关键在于创造性转化、创新性发展。要将乡土独特的文化积淀,转化为可感知、可消费的文化产品与旅游体验。深入开展村落文化资源普查,挖掘在地文化的鲜明特色和稀缺属性,建立文化资源数据库,为活化利用提供科学依据。加快文化与旅游、教育、康养等产业深度融合,建设非遗工坊、农耕体验园、乡村美术馆、传统手艺传习所等多样化业态,塑造具有乡土特色的文化品牌。避免同质化竞争,坚持“一村一策、一村一品、一村一韵”,让每个村落都具备个性化的文化标识。精准打造农民与产业的利益联结机制,通过“合作社+农户”“公司+村集体+农户”等模式,将村民吸纳进产业链,实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”。在守住文化底线、防止过度商业化的前提下,鼓励社会资本有序参与村落文化开发,增强乡村自我造血能力与公共服务能力。通过市场机制激活沉睡的乡土文化遗产,使传统与现代在村落中交相辉映,让文旅经济成为乡村全面振兴的重要支柱,同步实现物质富足与精神丰盈。

强化文化认同,建强组织队伍。以文化人、以文润心,村落文化所蕴含的礼序规范与治理智慧,是滋养组织队伍、培育乡土人才的文化土壤。要因地制宜制定村规民约,将本地文化元素内化为村民的行为准则,让文化的力量转化为乡村治理的道德约束。以文化认同凝聚干部群众,发挥先锋模范作用,使党建引领与文化建设同向发力。从致富能手、返乡青年中选拔村干部,打造一支懂农业、爱农村、爱农民、善于推进文化建设的基层工作队伍。依托村级组织,以文化传承凝聚人心、以乡风培育提升效能,不断增强基层组织的文化感召力。乡土文化人才是村落文化建设的核心力量,也是非遗传承的中坚力量。他们生于斯、长于斯,最懂一方水土的乡情民俗。要完善乡土文化人才发现、培养、使用机制,支持民间艺人、非遗代表性传承人、乡村工匠等本土人才扎根乡土、传承技艺,同时吸引高校毕业生、返乡青年投身村落文化建设,构建多元化人才队伍,为他们搭建展示平台、提供政策支持、畅通成长渠道。以“村BA”“村超”“村戏”“村晚”等群众性文体活动为载体,让文化在活动中传承、在参与中生根,丰富精神生活,增进邻里情感。以文化润心提升治理效能,使乡村既有“颜值”更有“气质”,实现自治、法治、德治相结合的乡村善治。

传承生态智慧,涵养文化底蕴。村落文化中蕴含着丰富的生态智慧,如依山就势、就地取材的营建理念,种养结合、循环利用的农耕方式,敬畏自然、惜物爱物的生态伦理,在维护生物多样性、涵养水源、净化环境等方面构成生态安全的重要屏障。这些生态智慧不仅属于过去,更为助力绿色发展提供了深厚的文化沃土,对当代生态文明建设具有重要的启示意义。要深入挖掘村落文化中的生态基因,将传统生态智慧与现代环保理念相融合,形成绿色生产生活方式,切实维护好可持续发展的自然基础。注重村落整体风貌保护与自然环境的协调统一,整治提升人居环境,建设宜居宜业和美乡村。强化村民的环保意识,通过宣传教育、典型示范等方式,让绿水青山就是金山银山理念内化于心、外化于行。将传统生态智慧融入乡村空间设计、公共艺术、节庆礼仪等方面,提升乡村的文化品位与审美格调,让村民在日常生活中感知生态之美、传承文化之韵。以生态之美涵养文化之魂,以文化之力守护自然之本,让生态红利惠及广大农民,为乡村全面振兴注入持久绿色动能。

(原载《人民日报》2026年7月3日第9版)

激活文化创新创造活力

■高 薇

习近平总书记在主持中共中央政治局第三十九次集体学习时指出,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。“十五五”规划纲要提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”的战略任务,体现了新时代中国共产党人高度的文化自觉,为社会主义文化强国建设指明了前进方向。

推进中华优秀传统文化创新创造,必然要求中华民族对自身文化具有充分的自信力。首先,全面认识中华优秀传统文化。中华优秀传统文化不仅赋予中国式现代化深厚底蕴,而且赋予中华民族现代文明深厚内涵。中华优秀传统文化是中华文明在复杂文化碰撞中站稳脚跟、增强民族文化自信的坚实基础。在新时代激发文化的创新创造活力,亟须增强对中华优秀传统文化的坚定自信,全面而深刻地认识传承和创新中华优秀传统文化的时代意义。其次,深刻理解中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是一个贯通数千年、蕴含无穷智慧的完整体系,凝聚了中华民族在劳动生产、保卫家国、追求幸福过程中累积的发展经验,承载着民族的共同智慧,积淀了中华民族最深层次的精神追求。全面而深刻地理解传统文化的来源、构成、价值及功能,继而增强对中华优秀传统文化的自信,激活推动中华优秀传统文化融入中国式现代化发展的内生动力。

在传承中创新、在创新中发展,是中华优秀传统文化焕发新生的重要途径。“知所从来”,方有根基。中华优秀传统文化是中华民族主体性和原创性的本源,几千年来形成了集连续性、创新性、统一性、包容性、和平性于一体的中华文明,为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养,其蕴含的核心智慧仍有当代价值。让中华文化展现出永久魅力和时代风采,光守成是不够的。这就要求我们必须站在时代的高度,挖掘阐发传统文化中蕴含的思想理念、思想价值,“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,从中华优秀传统文化中发掘历史智慧、汲取政治智慧,不断增强文化自信。这也是新时代推动文化繁荣的题中之义。

坚定文化自信、推进文化自强,需深化文化体制机制改革,与时俱进把握人民群众新需求。应完善公共文化服务体系,着眼构建覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系;加强公共文化设施建设,特别是向基层和农村地区倾斜,确保优质文化资源能够直达基层,惠及百姓;推动公共文化服务内容与形式的多样化、个性化,满足不同群体的文化需求。科技创新为文化产业注入了新的活力,应创新驱动文化产业高质量发展,探索文化和科技融合的有效机制,利用数字化、网络化、智能化推动文化产业转型升级。同时,健全文化和旅游深度融合发展的体制机制,文旅融合的发展模式极大地丰富了文化产业的内涵与外延,可促进文旅产业在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展。

(作者为淮阴区委党校教师)

以智能化绿色化融合化推进新型工业化

■陈淑雯

习近平总书记指出,新时代新征程,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,实现新型工业化是关键任务。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,加快推进新型工业化,不仅是顺应全球经济发展大势的必然选择,更是全面建成社会主义现代化强国、实现高质量发展的战略任务。

智能化:激活新型工业化的核心引擎

在数智时代,智能化是提升全要素生产率、实现产业跃升的核心引擎。

首先,建强智能化发展的基础设施。基础设施是智能化的前提,要超前谋划、系统布局。习近平总书记高度重视基础设施发展,强调适度超前部署新型基础设施建设。面对“人工智能+”的迅猛发展,需加快建设深度覆盖的移动通信,构建全国一体化算力网络,为海量工业数据的处理提供强大支撑。同时,大力发展工业互联网平台,建设具有影响力的跨行业领域综合型平台,打通工业数据流通的“大动脉”。其次,全力推进制造业“智改数转网联”。智能制造是主攻方向,要分行业、分步骤地实施制造业数字化转型行动。通过利用数字孪生、人工智能等技术,实现生产过程的精准控制、设备的预测性维护等,大幅提升生产效率和产品优良率。再次,强化关键核心技术攻关。关键核心技术绝不能受制于人,必须集中力量攻克核心技术和装备。构建以市场为导向、企业为主体、产学研用深度融合的技术创新体系,培育科技领军企业,确保产业链供应链自主可控和安全稳定。

绿色化:筑牢新型工业化的生态底色

传统工业模式往往以透支生态环境为代价,这在资源环境约束日益紧张的今天已经难以为继。面对全球气候变化的严峻挑战,我国作出“碳达峰、碳中和”庄严承诺,工业作为能源消耗和碳排放的大户,绿色低碳转型势在必行。绿色化不仅是突破资源环境瓶颈的现实需要,更是提升国际竞争力的关键举措。

首先,加快构建绿色制造体系。绿色制造是实现工业绿色化的主阵地。企业层面,积极创建“绿色工厂”,采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备,实现生产过程的无害化、洁净化和循环化。产品层面,开发推行“绿色产品”,完善“绿色产品”评价标准,引导绿色消费。其次,深入推进工业节能降碳。不断推进能源结构优化和能效的提升。一方面,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展,推动高耗能行业的节能降碳技术改造;另一方面,提高工业终端消耗能源的清洁化水平,从源头上减少化石能源依赖。再次,积极培育壮大绿色低碳产业。绿色化不仅意味着需要对传统产业进行改造,更孕育着巨大的新经济增长点。抓住机遇,大力发展新能源汽车、光伏产品等绿色低碳优势产业,打造具有全球竞争力的绿色产业集群,将生态环境压力转化为产业升级动力。

融合化:构建新型工业化的系统生态

当下现代工业已不再是孤立的生产制造环节,而是一个多领域开放、协同、交叉的复杂系统。加快推进新型工业化必须打破行业壁垒、物理边界和组织藩篱,通过多维度融合,拓展产业发展新空间,催生新业态、新模式。

融合化是构建现代化产业体系的内在要求。首先,推动数字经济与实体经济的深度融合。推动互联网企业、科技企业与实体制造企业的跨界合作,科技企业利用其在算法、数据处理上的优势,为制造业提供“数字大脑”;制造业则开放应用场景,为新技术提供落地试验田。其次,促进先进制造业与现代服务业的深度融合。引导制造企业从单纯的“产品制造商”向“产品+服务提供商”转型。鼓励制造企业打造服务型制造新模式,不断延伸产业链条,提高产品附加值。同时,大力发展生产性服务业,为制造业升级提供高端服务支撑。再次,加快不同规模企业之间的协作创新。链主企业要充分发挥头雁引领作用,和中小企业共同构建创新协同、供应链互通的产业生态。同时,积极培育大批单项冠军企业,使其在产业链的关键节点上形成不可替代的优势,从而不断提升产业链的韧性和抗风险能力。

(作者为江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心省委党校基地特约研究员、市委党校教师)

社 会

激活消费 惠及群众 增进情谊

——“2026盱眙龙虾七师行——消费援疆美食周”见闻

■记 者 郭雪雪 通讯员 郭 伟 李 雪 张 妍

6月30日晚,随着一二八团龙虾消费季促消费活动圆满收官,“2026盱眙龙虾七师行——消费援疆美食周”落下帷幕。这场跨越千山万水的美食文化交流盛事,以虾为媒、以情为桥,不仅奉献了一场味蕾盛宴,更在产业对接、拉动消费、文化互动等方面取得实效,真正实现了激活消费、惠及群众、增进两地情谊的目标。

以虾为桥,畅通消费援疆通道

6月19日至30日,“2026盱眙龙虾七师行——消费援疆美食周”在七师胡杨河市天北经开区、一三〇团、一二九团、一二八团四地接续举办。活动期间,累计售出小龙虾1.2万份,吸引游客超6万人次,场场人气旺盛。

火爆人气与销售的背后,是消费援疆模式从“单向帮扶”向“双向共赢”的精准转型。近年来,江苏援伊·淮安工作组深耕消费援疆,一方面通过“疆果入淮”优质农产品推介,助力师市农特产运得出、卖得好;另一方面将淮安名优产品、文旅资源及商业模式引入师市,在满足当地职工群众多元化消费需求的同时,有力促进了两地产业链、供应链的深度对接。

盱眙坐拥淮河与洪泽湖交汇的数十万亩滩涂湿地,水草丰茂,水质清冽。生长于此的盱眙龙虾“腮白、腹白、肉白”,“颜值”出众,肉质紧实弹牙,膏黄丰腴饱满。连续多年举办以盱眙龙虾为主角的系列活动,鲜活龙虾全程“现补现捞、空运直达”,再由当地厨师现场烹制,师市更是发放多重消费券,“真金白银”让利于民,职工群众在“家门口”就能品尝到原汁原味的盱眙风味,培育了深厚的品牌认知与消费热情。

“正宗、美味,每年都盼着这一口,希望明年活动更热闹!”一三〇团职工王雪由衷赞叹。夜市摊位前人头攒动,文艺展演与龙虾品鉴交织,房车展销与特色农货同台。龙虾的火爆,直接点燃了“夜游、夜娱、夜食、夜购”全链条消费热潮。位于天北经开区的盱眙龙虾七师旗舰店借此迎来客流高峰。“六月下旬我们迎来今年以来最忙的一周,日均销售额约5000元。”该店负责人於森介绍。

2025年7月,在江苏援伊·淮安工作组支持下,盱眙龙虾七师旗舰店正式落地,将这场味蕾盛宴延伸为常态化消费体验,更将其升华为产业协作的纽带与文化交融的桥梁,成为“消费援疆”战略在七师胡杨河市落地生根的生动实践。一只小龙虾,串起了淮安与七师胡杨河市的深情,也蹚出了一条以特色消费赋能兵地融合、助力产业升级的援疆新路。

以展为窗,拓宽业态共融路径

一只小龙虾,如何串起相隔千里的援疆产业链?答案藏在“展”字之中——以特色美食为窗口,展示的不仅是“舌尖上的鲜香”,更是产业协作的无限可能。

在“苏疆情·龙虾香”盱眙龙虾七师行四地联动现场,多元业态齐聚,商机涌动。展区品类丰富,既有远道而来的盱眙特色美食,也有师市本土名优产品。从五五酒业的醇厚佳酿、本地番茄汁、五十四团特色油莎豆,到家电、房、车展区,吃喝玩乐购一站式覆盖。

一二九团专场,新疆五五酒业有限公司打造的沉浸式酒文化体验区人气高涨,“天池特曲”“五五老窖”备受青睐,“龙虾配美酒”成为最地道的夜市打开方式。“此次活动人流量大、受众广、口碑好,有效带动了产品销量和储酒订单增长,品牌曝光度大幅提升。”五五酒业董事长陈炜表示。这场虾香与酒香的邂逅,正是产业援疆精准赋能、久久为功的缩影。

2024年,随着1849万元援疆资金落地,五五酒业集产品展示、电商直播、储酒于一体的农产品展示中心建成投用,老酒厂拥有了线下阵地与线上窗口,当年线上销售额即从零突破至400余万元,2025年攀升至650万元。

与五五酒业佳酿一同亮相的,还有屯富牌薄荷水、北纬阳光番茄汁、天泉胡杨纯净水、澳利亚奶粉等师市名优产品。它们作为龙虾的“最佳搭档”一同出圈,借助活动影响力拓宽了销售渠道、打响了品牌知名度。“我们精选各类师市特色产品配套展出,旨在借助盱眙龙虾的超级IP和活动流量,让更多人认识、了解并爱上师市好物,依托展会长效效应,推动本土农产品走向更广阔市场。”天北经开区经济发展局局长尼牧昆说。

“一虾带百业、一展兴多方”。活动以展销为窗口、以流量为抓手、以合作为核心,打破了单一美食展销的边界,推动淮安特色产业与七师本土业态双向赋能、深度融合,将短期活动热度转化为长期产业发展势能。

以情为墨,共写文化润疆篇章

“军垦第一犁在哪一年?”“盱眙龙虾最标志性的特征是什么?”……在“共叙淮前情”一二八团龙虾消费季活动现场,有奖问答将气氛推向高潮。军垦知识与水乡文化融入同一题池,职工群众争相抢答,笑声掌声汇成一片。在一问一答间,两地文化不再是遥远的符号,而成为可感、可知、可互动的生活体验。

如果说产业联动、消费增长是援疆成果的“硬支撑”,那么文化交融、民心相通则是这场盛会的“软实力”。活动跳出单一美食展销局限,各专场因地制宜打造特色文化场景,在烟火市井中架起两地双向奔赴的文化桥梁,让文化润疆落地生根、浸润人心。

“原来一只龙虾背后藏着这么多学问,它带来的不仅是味道,更是江南的风土人情。”在天北经开区专场的盱眙龙虾文化展示区,居民石小奋通过实物陈列和科普讲解,深入了解了盱眙龙虾的生态养殖、千年饮食文化及特色制作工艺。一二九团专场则聚焦兵地交融、文艺联建,特邀奎屯、克拉玛依专业文艺团队送戏下乡,歌舞、戏曲、器乐合奏等精品节目轮番上演,各族职工群众围坐一堂、品虾赏艺、共话家常。

“兵地文艺同台、南北风味共生,这样的活动接地气、聚人气,既丰富了夜生活,也让各民族群众越走越近、越处越亲。”一二九团腾飞里社区居民陈梦凯说。从军垦文化打卡区的红色回望,到龙虾文化展区的风情浸润,再到全民趣味互动的温情共鸣,这场跨越千里的鲜香之约,不仅是美食与产业的盛会,更是一次文化互通、民心相融的暖心之旅。

“盱眙龙虾走进七师活动已持续开展多年。我们将以这只虾为支点,持续优化消费援疆路径,深化产业、文旅、商贸多领域联动,拓宽惠民渠道,推动消费援疆从‘输血’向‘造血’转变,让援疆成果常态化惠及师市广大职工群众。”江苏援伊·淮安工作组产业就业组组长邢世博表示。

日前,江苏韩泰轮胎有限公司走进淮安小学,举行“爱之轮”赞助淮安小学足球队活动,现场向学校捐赠了全套训练器材及球员运动装备等。活动中,公司领导李圭烽、李昌南等还与小球员们同场竞技,共享运动快乐。据悉,韩泰轮胎自进驻淮安以来,始终秉持“扎根中国,服务中国”理念,将社会责任放在重要位置,精心打造“爱之轮”公益品牌。 ■通讯员 韩 伟

清江浦区和平镇民政服务站:汇聚民间文艺力量 奏响银龄幸福乐章

■记 者 张桐恺

本报讯 聚焦“老有所学、老有所乐、老有所为”,近年来,清江浦区和平镇民政服务站精准摸排辖区老年文艺骨干,整合场地、师资等资源,专项孵化培育老年民乐社团,填补了辖区老年民乐队伍的空白,让零散的文艺力量聚沙成塔。

自社团成立以来,该站全程做好培育保障工作,提供固定排练场地、基础乐器设备及专业指导,建立常态化排练机制,引导社团规范发展。目前,社团已涵盖器乐演奏、传统声乐等多个领域,包含二胡、笛子、古筝、扬琴、锣鼓等传统门类。

为让文艺成果走出排练室、惠及全体居民,该站定期组织社团开展惠民展演。成员们精心编排经典革命歌曲、民乐合奏、戏曲选段等节目,走进村(社区)文化广场、新时代文明实践站。熟悉的旋律勾起美好回忆,现场掌声不断。参演老人精神矍铄,用娴熟技艺展现了新时代老人积极向上的精神风貌。

一场场接地气的展演,不仅送上了文化盛宴,更让大家找到了自身价值。老人们纷纷表示,有了这个平台,晚年有爱好、有寄托、有舞台,既锻炼了身心、结交了好友,又能登台服务邻里,生活更加充实有意义。

据悉,和平镇民政服务站将持续开展精神文化养老服务,优化培育机制,丰富演出曲目,拓展活动形式。同时以民乐社团为抓手,挖掘培育各类老年文体队伍,常态化开展惠民展演与公益服务,激活基层养老活力,全力打造有温度、有底蕴、有活力的乡村养老新格局。