

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

引导竞争朝着更加健康有序方向发展

有效防止“内卷式”竞争

■李 扬 王树华

当前,我国正在加快构建新发展格局、推动高质量发展。在这一过程中,防止“内卷式”竞争既是破解发展难题的现实需要,也是推动经济行稳致远的内在要求。习近平总书记高度重视防止“内卷式”竞争问题,在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时明确指出:“要深化要素市场化配置改革,主动破除地方保护、市场分割和‘内卷式’竞争。”此后,党和国家多次对防止“内卷式”竞争作出部署。从去年7月的中共中央政治局会议提出“要强化行业自律,防止‘内卷式’恶性竞争”,到去年12月的中央经济工作会议要求“综合整治‘内卷式’竞争,规范地方政府和企业行为”,再到今年的《政府工作报告》提出“破除地方保护和市场分割,打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点,综合整治‘内卷式’竞争”,这一系列重要部署层次清晰、靶向明确,为破解相关难题提供了根本遵循。

“内卷式”竞争一般是指经营主体为了维护自身市场地位或争夺市场,不断投入大量精力和资源,却没有带来整体收益增长的企业竞争现象。近年来,部分行业和企业深陷低价厮杀、同质化竞争等内耗困局,一些地方存在政策注地比拼、产业盲目跟风及市场壁垒等情

况。这些“内卷式”竞争现象在市场中不断显现,带来广泛负面影响。在微观层面,低价恶性竞争往往迫使企业削减成本,这将导致产品质量下滑,陷入“劣币驱逐良币”困境,也会造成消费者权益受损。在中观层面,无序竞争导致行业利润率下降、企业生存空间被挤压、产业链资金链循环不畅,这将严重削弱企业再生产与研发投入能力,进而对产业发展生态造成破坏。在宏观层面,“内卷式”竞争导致社会创新活力受到抑制、资源错配现象突出、市场淘汰机制失效,不可避免地造成社会资源的巨大浪费,成为经济高质量发展的严重梗阻。

“内卷式”竞争的形成原因具有多维性和复杂性。从市场维度看,一些行业存在供需失衡问题,同质化供给快速扩张,而需求端未能同步升级扩容,往往迫使企业陷入价格战、渠道战等低水平内耗。从产业和企业维度看,我国正处于经济转型升级的关键期,传统发展模式下的路径依赖尚未完全打破,一些企业创新能力不足,缺乏核心技术与差异化优势,难以开拓增量市场,只能在存量市场中相互挤压。从制度维度看,部分领域规则规范尚不明确,公平竞争审查执行不到位,地方保护主义与行业壁垒尚未根除,不利于要素自由流动,导致资源配置效率不高。此外,行业自律机制尚不健全,部分企业重短期利益轻长远发展,进一步加剧了竞争的无序

性。

防止“内卷式”竞争是推动高质量发展的重要任务。应当深刻认识到,防止“内卷式”竞争绝非否定市场竞争,而是要坚决防止和整治那种破坏市场秩序、透支发展潜力的恶性竞争,其核心目标是引导经营主体在公平竞争原则下开展良性竞争,通过竞争实现资源要素的优化配置,最终推动经济在高质量发展轨道上稳健前行。同时需要看到,有效防止和整治“内卷式”竞争是一项复杂的系统工程,不可能一蹴而就、一招制胜。要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,遵循经济规律,汇集各方力量,着力推动企业以创新突破壁垒、行业以协同优化生态、政府以制度筑牢根基的协同治理体系,引导竞争朝着更加健康有序方向发展。

企业要将创新作为引领发展的第一动力,以全链条创新与差异化发展锻造竞争优势。持续加大研发投入力度,通过技术创新、产品创新和商业模式创新全方位提升企业核心竞争力。同时,还应注重品牌建设和差异化竞争,充分挖掘市场细分领域,通过打造独特的品牌形象和产品价值来满足消费者的个性化需求,从而在市场竞争中占据优势。

行业要凝聚协同发展共识,以行业自律与资源整合塑造良好产业生态。行业协会等组织应充分发挥桥梁与引

领作用,积极引导企业摒弃“各自为战”的狭隘思维,迈向“协同共生”的互利共赢模式。一方面,搭建常态化的技术交流与创新合作平台,促进企业间的专利交叉许可、联合研发等协同创新活动,让创新要素在全行业实现高效流动与协同共享,避免重复性研发投入与技术封锁。另一方面,牵头制定行业技术升级路线图与自律公约,明确行业发展方向与竞争边界。针对新兴行业,可引导企业依据市场需求与技术发展趋势,合理规划产能扩张,避免盲目跟风与低水平重复建设;针对传统行业,可引导企业将资源集中投向高附加值、高技术含量的领域,以提升行业整体创新效能与抗风险能力。

政府要不断推动完善规则与加强监管,营造公平有序的市场环境。具体来看,一是要筑牢公平竞争底线,全面清理地方保护主义与行业壁垒,严格落实公平竞争审查制度,推动各类要素在全国范围自由流动。二是强化创新成果保护与转化,完善知识产权法律法规体系,提高侵权违法成本,建立跨区域快速维权机制。三是提升监管与服务效能。利用大数据监测行业竞争动态,对“恶意低价倾销”“重复建设”等苗头及时预警。简化行政审批流程,建立政企常态化沟通机制,以精准治理化解无序竞争。

(原载《人民日报》2025年7月31日第9版)

■王新叶

3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出,要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。文化资源对经济促进最为突出的表现是文化发展所衍生的文化产业。

让文化产业成为经济社会高质量发展新引擎,要因地制宜用好自身独特的文化资源,走出一条特色发展之路。随着文化在促进区域经济发展过程中的凸显,各地逐渐意识到发展文化产业的重要性。在此背景下,若忽视对本地文化特色的深度挖掘,可能导致文化产业布局同质化的困境。缺乏文化产业内核的产业项目,不仅难以实现经济赋能的目标,反而可能造成资源的低效配置。我国幅员辽阔,各地均蕴藏着丰富多样的特色文化资源。淮安不仅拥有深厚的历史文化底蕴,还兼具多彩的民

俗文化以及独具特色的红色文化资源。这些承载着历史记忆的厚重文化积淀、彰显奋斗精神的红色故事、展现时代风貌的新时代精神图谱,均是亟待深入挖掘的文化宝藏。为充分发挥文化资源在推动经济社会发展中的积极作用,缩小区域发展差异,提升地方发展质量,应当立足自身文化资源禀赋进行科学规划与合理布局,扬己之长、避己之短,从而走出一条独具特色的文化发展道路,实现文化产业的差异化竞争与可持续发展。

让文化产业成为经济社会高质量发展新引擎,要推动文化产业优化升级,提高文化产业的竞争力。文化产业的高质量发展不仅成为经济增长的重要驱动力,更是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要途径。借助发展特色文化产业,可以转变经济结构,提升地区经济活力。近3年,我市以印刷包装、文教具制造、户外休闲用品制造等为主链,文旅融合发展为支撑、文化创意设计、文化智能制造、数字文化等新业态

加速发展的现代文化产业体系正加速形成。但是我们应该看到,在文化供给层面,主要的矛盾已由“够不够”转向“好不好”,并持续向更高层次发展。民众的文化消费需求已从单一的数量满足转向多元的品质追求。因此,文化产业需着力研发更具针对性的特色产品与服务,以精准对接消费需求。值得一提的是,数字技术的迅猛发展正在重塑文化创作、生产、传播与消费的各个环节,深刻改变着文化生态的整体面貌。在此背景下,破局的关键在于深化改革,强化政策引导与支持,推动文化产业的结构性优化与品质化升级。

让文化产业成为经济社会高质量发展新引擎,要激发文化产业创新活力,推动经济与文化融合发展。依靠不断创新,文化产业能够提供独特的文化体验,有利于提高文化产业的竞争力。在这一过程中,关键是鼓励和支持原创内容的产生。首先,要营造鼓励文化领域创新的环境,今年的《政府工作报告》就已经提出“健全文化产业体系和市场

体系,加快发展新型文化业态”等鼓励文化创新的具体举措。其次,加强与科技的融合也是提升文化产业创新能力的重要途径。现代化技术的深度应用,不仅为文化载体提供了多样化的创新表达形式,更能为受众创造更为个性化和差异化的文化体验,从而显著提升文化产品的市场吸引力。此外,还要构建文化品牌。品牌化构建的本质是文化产品价值实现的重要路径,通过系统化的品牌战略规划,能够显著强化目标市场对文化产品的认知度与忠诚度。在文化产业发展进程中,唯有持续创新的文化产品才能切实满足现代社会及消费群体对高品质生活的精神诉求。大量实践研究表明,不断激发文化领域的创新活力,将为经济社会发展注入持久动力,同时为实现人民群众对美好生活的向往提供有力支撑。

(作者为江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心省委党校基地特约研究员,市委党校经济学教研部副主任、副教授)

信用表达充分性视角下担保赋能经济发展的实践与思考

编者按 为贯彻落实市委、市政府相关要求,做好国家级信用合规管理创新试点工作,提高企业信用管理水平,优化淮安“四最”营商环境,淮安市市场监督管理局、淮安市企业信用管理协会与大家财产保险有限责任公司淮安中心支公司联合举办“诚信经营 合规发展”主题有奖征文活动。本次征文活动得到社会各界的关心支持,共收到征文119篇。收到的征文从不同侧面围绕主题总结经验、分析问题、提出建议。经专家评审,各奖项已公布。现将获得本次征文活动一

等奖的作品予以刊登,以饕读者。

■李善康

政府性融资担保具有“增信、分险、中介”功能,是破解小微企业、“三农”等经营主体融资难、融资贵的重要手段。担保机构采取风险分担与信用增进措施,可以为资金需求方增强信用、为资金供给方分担风险,实现银企双方有效对接,引导更多金融“活水”流向实体经济重点领域和薄弱环节,提高小微企业融资的可得性。而通过信用充分表达可使担保在支持经济社会发展中发挥更大作用。

一、信用充分表达的社会意义

信用具有社会性和经济性的特征,它以信任为前提和基础,对受信人的信任实际上是授信人对信用关系所具有的安全感,因为安全感并非凭空产生。信用充分表达是依赖于受信人的资信,取决于授信人的理性判断,诚实守信得到社会的推崇和信任,失信则将受到谴责和孤立,或使自己的社会经济活动受到限制。当人们都认同并遵守这种价值观和道德准则的时候,社会信用环境就会优化,失信行为就会减少。因此,信用充分表达具有促进资金优化配置、提高资金使用效率、节约流通费用、加速资本集中并推动经济增长的作用。信用调节经济的功能主要表现为国家利用货币和信用制度来制定各项金融政策和金融法规,利用各种信用杠杆来改变信用的规模及其运动趋势。十多年来,国家建立担保和再担保机构体系,通过担保再担保撬动银行资金支持社会经济发展,取得显著成效。这正是利用信用表达发挥担保在支

持社会经济发展中的赋能作用,其社会作用得到进一步彰显。

二、担保的信用赋能作用

近年来,受多重因素影响,各类经营主体发展不同程度遇到了订单不稳、账龄拉长、物流不畅等困难,导致融资困难问题出现。因此,目前需要加强信用经济建设,提供公共金融服务,让信用充分表达并发挥其应有的作用,这是营商环境的重要组成部分。担保和再担保就是能够针对不同经营主体、同一经营主体不同成长阶段差异化的融资需求,在认真研究细分的基础上提出有针对性的融资解决方案。担保作为一种重要金融手段,可让信用充分表达,充分发挥赋能作用,用最小的代价、最高的效率、最专业的服务,在政府部门、商业银行和中小微企业之间架桥铺路,为解决各类经营主体融资难题提供助力。

一是再担保赋能体系担保机构,提升其信用水平。再担保通过分担担保机构的风险,搭建起债务人、债权人、担保机构等多方共赢的桥梁,提升担保机构的信用水平,扩大业务覆盖面积,引导更多金融“活水”流向重要领域和薄弱环节。某地自2017年开展再担保业务以来,先后与17家担保机构合作,共服务了5010户企业,累计规模超500亿元。同时,按协议约定向合作担保机构支付代偿补偿款,有效降低了担保机构的风险敞口。

二是赋能经营主体的信用表达。不少经营主体,特别是中小微企业普遍缺乏信用记录或信用记录不足,也缺少足够的抵押质押物。因此,担保再担保可以通过深入挖掘中小微企业市场

空间、知识产权、创业精神和诚信品质等企业潜在价值,提升其信用层级。

三是赋能银行信贷准入机制。据调查研究,中国的中小微企业平均存续时间只有几年,这使得不少初创期企业没有贷款资格。要通过担保的信用赋能,使其资质与银行信贷政策相匹配,推动银行愿贷、敢贷、多贷,延长中小微企业生命周期。

四是赋能政策性工具手段。各级政府的益商政策受到预算制度、审计监督等约束,而担保恰恰是政府支持各类经营主体融资的合规手段,可以有效地将财政手段转变为金融杠杆,放大财政资金数十倍,从而既直接带动大量信贷资金投入,又利用担保专业化筛选手段为不同成长周期的各类经营主体提供信用支持。近年来,某地市级担保公司聚焦金融支持高质量发展、服务实体经济的要求,大力支持小微、双创、“三农”等在发展起步阶段处于先天弱势地位的经营主体,每年通过各种金融产品支持实体经济的普惠金融业务超200亿元,同时通过降费让利小微实体企业,真正实现“小担保”撬动“大资金”、“微服务”改善“大环境”。

三、担保在信用赋能中的不足及原因分析

担保的赋能作用如何通过信用表达,这不仅要通过社会机制推动,更要通过政府的强制约束推动和调节。某地的担保赋能情况具有一定的代表性。

该地有17家融资担保公司,其中国有市场化担保机构10家、政府性担保机构6家、民营担保机构1家。在监管评级方面,A级4家、B级4家。2023年,政府性比例再担保规模达到

50.5亿元,服务企业1275户,单户500万元以下占比为69.82%。

在担保体系业务发展特点方面,一是担保机构担保规模小,支持经济社会发展能力不强,担保的信用表达能力弱;二是县区担保机构弱,信用担保无法表达;三是政府性担保机构发展不平衡,放大倍数普遍较小,信用表达不充分。2023年,该地有8家县区级担保机构担保发生额在2亿元以下,放大倍数仅一倍左右,信用表达严重不足。

在原因方面,一是重视程度有待加强。政府性担保机构还是以利润优先发展为主,主要围绕国有企业开展担保业务。同时,尽职责机制落实不到位,部分担保机构及从业人员对民营小微企业及“三农”担保业务心存畏惧,不敢积极展业。二是抽逃资本金,业务难开展。某担保公司注册资本金5亿元,其中有4亿元被股东统筹使用,长年监管评级为D级,导致信用缺失,银行不愿与其合作,银担分险难展业。三是部分担保公司人手不足、缺少经验及尽职责机制不到位,导致信用难以表达,无法享受有关分担风险政策,普惠金融批量化业务也难以开展。在此种情况下,亟须加快和加强担保体系的信用建设,扩大信用规模,为支持实体经济融资担保服务。

四、发展建议

理顺管理体制,完善让信用通过担保充分表达的机制。目前,市、县区政府需高度重视担保再担保体系建设,理顺担保机构的管理体制,推动担保机构减量提质,剔除低效低质担保机构,重点扶持一批优质担保机构快速发

■高 薇

党的二十大报告提出,“全面推进乡村振兴”“统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村”。利用好乡村公共空间,最大限度发挥农村集体资源资产效益,对提升农村宜居环境、建设宜居宜业和美乡村具有十分重要的意义。

乡村振兴背景下实施乡村公共空间治理,应当准确、客观、全面地看待当前公共空间治理的现状。调研发现,目前乡村公共空间治理存在以下困境。其一,治理主体职能缺失。村“两委”和社会组织都是乡村公共空间治理的关键参与主体,但实际上不少村“两委”治理力不从心、社会组织运转难以继。其二,村民参与治理意愿低、参与深度浅、参与水平较低。其三,治理路径不够健全,缺乏专业的治理人才、资金及科学的评价体系。其四,治理缺乏长效性,后期保障措施缺乏。

在乡村振兴战略要求下,公共空间治理是解决基层治理难题、实现乡村高质量发展的必要途径,更是实现乡村振兴的重要抓手。因此,乡村公共空间治理亟须提档升级。

构建多元主体共治格局。协同治理和合作治理理论倡导多元主体参与乡村公共空间治理,秉持“开放、平等、自愿”原则,对乡村公共事务进行讨论决策。其一,充分发挥政府的主导作用。强化基层政府乡村公共空间治理的责任感,精心组织协调,加大经费投入,引导各主体发挥治理职能,回应乡村公共价值理念塑造要求和乡村居民的集体诉求话语表达和空间意愿,规划引导乡村公共空间治理。其二,增强村民主体意识。向村民宣讲公共空间治理政策,引导村民围绕公共问题的解决积极表达意见、监督决策,关注并参与乡村公共空间治理。其三,引入社会团体及非营利组织。吸引社会组织参与投资乡村公共空间治理,逐步引入优质公共服务资源走进农村,形成各主体之间良好互动。

提升村民参与率及空间利用效率。增加空间的多样性和活力,调动村民积极性,充分发挥其潜力。其一,改善基础设施。提供便利和舒适的环境,确保空间的合理利用和维护。组织各种文化、体育、娱乐等活动,充分利用村委会等空间,将其转化为文艺汇演、公共休闲等复合型公共活动的场所,吸引更多使用公共空间,改善村民生产生活条件。其二,合理规划和设计空间。根据不同年龄段和兴趣爱好的村民的需求,合理规划空间布局和功能分区。比如,随着村内机动车数量增加,对道路和加油站的需求随之增加,网购、外卖成为不少人的生活必需,可以将乡村商店作为物流站点,成为新的内生型公共空间。

建立保障体制机制。健全公共空间治理路径,提供人才、资金等方面的保障体系。其一,建立人才支撑体系。政府应合理提高管理队伍的人员待遇,并从物质与精神两方面对在公共空间治理工作中表现突出的人员进行奖励,增强其获得感和幸福感,以稳定现有的人才队伍;积极开展教育培训,增加培训频次和力度,指导学习该领域最新理论知识和最新治理理念,不断提高管理水平;合理条件下,在公务员和事业单位招考中,针对性地设立专门岗位,对专业进行严格设定,确保队伍的专业化程度,扩大专业人才队伍。其二,完善资金保障机制。加大政府财政投入,扩大公共空间治理费用占财政总支出的比重;鼓励社会力量参与出资。政府应通过税收减免、贷款贴息等举措,引导社会资本参与治理相关投资;坚持透明化管理,对社会捐赠的资产资金实行透明化管理,引导非公企业、农村社会组织以赞助活动设施、冠名活动等方式参与治理和建设。其三,健全科学的评价体系。辖区村民采取匿名方式评价所在区域公共空间治理工作,在公共场所设置意见箱;邀请第三方参与,全面客观评价农村公共空间治理效果。

建立健全长效治理机制。要长期保持治理效果必须建立健全长效治理机制。其一,明确各主体参与作用。通过文件规范等形式明确政府、村民、市场、社会组织等各个主体的职责和作用,政府要高位统筹,在制度设计上下功夫,结合实际制定出台系列政策法规,同时通过资金保障和财政扶持等方式确保公共空间治理成效。其二,健全乡村公共空间共治共享机制。要通过建章立制鼓励激发各主体的参与热情,确保每个主体的声音都能够得到表达;健全空间规范制度,严格执法,及时依法依规收回被侵占的资产资源,提高人员的整体素质和执法水平;健全舆论监督制度,对村民和经营主体的行为进行全方位监督,保障公共空间治理的公共性。通过开展乡村公共空间治理,实现共建、共治、共享,为乡村振兴和基层社会治理建设提供有力的载体支撑。

(作者为淮阴区委党校教师)

乡村公共空间治理亟须提档升级